

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Председатель учебно-  
методического совета факультета  
медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных  
искусств**

**-----Ю.В.Кот**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
Б2.О.01.02.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-  
ТВОРЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА**

**Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»  
Профиль подготовки Телевидение и радиовещание  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения: очная**

В процессе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие **универсальные (общекультурные), общепрофессиональные и профессиональные компетенции**: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, УК-8, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-6.

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-8 – Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.

ПК-2.2. – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-5.2 – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3 – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.4 – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

В результате прохождения производственных практик студент должен:

**Знать:** на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала;

**Владеть:** разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

| Коды формируемых компетенций | Наименование компетенции и ее краткая характеристика   | Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза                 |  |   |
|------------------------------|--|---|--|---|
|                              |  | знать   | уметь  | владеть   |
| УК-1.                        | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; палитры. | Уметь: самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социально-экономической реальности; анализировать мировоззренческие, социально- и личностно- значимые философские процессы. | Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества |
| УК-2.                        | Способен определять круг задач в   | Знать правовые нормы, регули-   | Определять роль права в функцио-   | Владеть навыками использова-  |

|       |   |   |   |  |
|-------|---|---|---|--|
|       | рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | рующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право.   | нировании демократического правового общества.<br>Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики.  | ния в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм.  |
| УК-3. | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде   | Знать правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. | Уметь выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.  | Владеть навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.  |
| УК-5. | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                    | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демон-   | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.<br>Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в кон- | Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции.<br>Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов. |

|       |  |   |   |  |
|-------|--|---|---|--|
|       |  | <p>стрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.</p> <p>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p> | <p>тексте задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций.</p> <p>Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.</p> |  |
| УК-6. | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | Знать основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования.  | Уметь компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации.  | Владеть навыками самоменеджмента.  |
| УК-8. | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <p>Знать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способы применения современных средств поражения и основные меры по ликвидации их последствий.</p> <p>Знать основные угрозы, сопряженные с ис-</p>  | <p>Уметь использовать знания об обеспечении безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь им противостоять основным угрозам, сопряженным с исполнением профессиональной деятельности.</p>  | Владеть навыками обеспечения и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |

|       |   |  |   |  |
|-------|---|--|---|--|
|       |   | полнением профессиональной деятельности, уметь им противостоять.   |   |  |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах | Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах                                   | Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике   | Владеть знаниями о тенденциях в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций. |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                            | Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста. | Уметь анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства. | Владеть навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.  |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности   | Знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества,  | Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-                           | Владеть навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.  |

|       |  |  |   |  |
|-------|--|--|---|--|
|       |  | <p>участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.</p>  | <p>СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p> |  |
| ОПК-5 | <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>Знать принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского обще-</p> | <p>Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.</p>   | <p>Владеть знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.</p> |

|       |   |   |  |  |
|-------|---|---|--|--|
|       |   | <p>ства, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p> |  |  |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных ин- | Знать современную технику и новейшие  | Уметь использовать в профессиональной деятель- | Владеть методами агрегации, переупаковки и |



|       |   |   |  |   |
|-------|---|---|--|---|
|       | формационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                 | технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.  | ности цифровые и ИТ–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. | ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ. |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской про- | Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.  | Владеть навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.   |

|             |   |  |   |  |
|-------------|---|--|---|--|
|             |   | фессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. |   |  |
| <b>ПК-1</b> | <b>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b> |  |   |  |
| ПК-1.1      | Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему  | Основные приемы и способы поиска информации  | Применять имеющиеся знания на практике  | Навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме                               |
| ПК-1.2      | Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения                             | Методы работы с источниками информации   | Фиксировать полученные сведения различными способами  | Навыками профессионального анализа информации  |
| ПК-1.3      | Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников  | Способы получения информации из различных документальных источников  | Работать с доступными документальными источниками   | Определения релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами  |
| ПК-1.4      | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения  | Методы современного фактчекинга  | Разграничивать факты и мнения, определять их статус   | Навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации |
| ПК-1.5      | Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта  | Мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов  | Использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности | Навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям                        |
| ПК-1.6      | Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы  | Профессиональные этические нормы   | Использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности                                     | Способами этического анализа создаваемых информационных продуктов                                    |
| ПК-1.7      | Готовит к публика-  | Особенности  | Учитывать предъ-  | Навыками кор-  |

|             |  |   |   |  |
|-------------|--|---|---|--|
|             | ции журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа   | требований редакций различных медиа   | являемые требования при создании журналистского текста  | ректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа                        |
| <b>ПК-2</b> | <b>Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</b>   |   |   |  |
| ПК-2.1      | Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта   | Основные этапы процесса создания журналистского текста и (или) продукта                                     | Соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта                         | Навыками тайм-менеджмента в профессиональной деятельности  |
| ПК-2.2      | Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами                                 | Основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы | Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими           | Навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов |
| ПК-2.3      | Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени   | Свои профессиональные обязанности и особенности их выполнения во временном измерении                        | Соблюдать рамки отведенного времени для решения профессиональных задач  | Навыками профессионального тайм-менеджмента  |
| <b>ПК-3</b> | <b>Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</b> |   |   |  |
| ПК-3.1      | Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта  | Этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                             | Эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | Навыками в области производства различных видов СМИ  |
| ПК-3.2      | Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ  | Современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ                          | Отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ | Методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ          |
| ПК-3.3      | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и плат-  | Особенности технологических процессов создания раз-   | Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы   | Навыками внедрения технологических новинок в процесс   |

|             | формы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта  | личных видов СМИ  | и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта   | производства различных видов СМИ  |
|-------------|--|---|---|---|
| ПК–4        | Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности              | Основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики                               | Анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.<br>Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «филологии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д.<br>Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств | Знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста |
| <b>ПК-5</b> | <b>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b> |   |   |   |
| ПК-5.2      | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  | Особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: спо- | Применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности  | Навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте   |

|        |  |  |  |  |
|--------|--|--|--|--|
|        |  | собы контроля качества текста  |  |  |
| ПК-5.3 | Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте  | Профессиональные этические нормы   | Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике  | Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте   |
| ПК-5.4 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта   | Различные технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта   | Выполнять при редактировании журналистского текста и (или) продукта технологические требования разных типов СМИ и других медиа   | Навыками литературного редактирования текста   |
| ПК-6   | Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ | <p>Главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.</p> <p>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов об-</p> | Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, | Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  | <p>щества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.</p> <p>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ</p> | <p>важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога</p> | <p>и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.</p> <p>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ</p> |
|--|--|--|---|--|

**Описание показателей оценивания:**

| <b>№№</b> | <b>Контролируемые темы</b>  | <b>Код контролируемой компетенции</b>  | <b>Наименование оценочного средства</b>   |
|-----------|---|--|---|
| 1.        | Тема 1. Общее знакомство с организацией. Инструктаж по технике безопасности. Изучение организационной структуры редакции (организации) и системы ее функционирования. | УК-1, УК-3, УК-8, ПК-2.2.  | Задания для практического выполнения в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики.<br>Дневник прохождения практики. |
| 2.        | Тема 2. Выполнение производственных заданий разной степени сложности, участие в различных направлениях работы редакции (организации).                                 | УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, ПК-6. | Отчет о прохождении практики.<br>Защита отчета по результатам практики.<br>Экзамен.   |

|    |   |                                  |  |
|----|---|----------------------------------|--|
| 3. | Тема 3. Проблемы и перспективы работы редакции. | УК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-3.2, ПК-6 |  |
|----|---|----------------------------------|--|

Промежуточная аттестация обучающихся по практике осуществляется в форме экзамена, проводимого в виде защиты отчета по практике.

К защите допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные срок представившие всю отчетную документацию. Студенты, не прошедшие практику по уважительной причине, а также студенты, не выполнившие требований программы практики или получившие отрицательный отзыв, направляются учебным заведением на практику вторично, в свободное от учебных занятий время.

Доклад студента (устный отчет) на защите практики включает:

- Раскрытие цели и задачи практики;
- Общую характеристику базы практики;
- Информацию о выполненной работе с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану-графику и заданиям практики;
- Внесение предложений по совершенствованию работы базы практики;
- Обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Оценка практики студентов дается комиссией по защите практики в вузе. Членами комиссии могут являться руководители практики от вуза и от профильной организации, преподаватели ведущей кафедры, представители работодателей.

На защиту практики каждый студент должен представить оформленные должным образом документы. Практика оценивается на основе представленных документов, устного индивидуального отчета практиканта о выполненной работе и ответов практиканта на вопросы комиссии.

При оценке результатов практики учитывается глубина знаний, полученных во время её прохождения, знакомство с положениями нормативно-методических документов, регламентирующих работу с документами, владение профессиональными навыками и умениями, осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебно-научной деятельности, логичность изложения материала в дневнике практики, включая обобщения и выводы.

Оценка практики выносится членами комиссии на основании учета количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий, представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности в работе. Оценка заносится в протокол защиты практики, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

***Примерный перечень контрольных вопросов по итогам практики:***

1. Характеристика учреждения (базы практики).
2. Основные факторы, определяющие функционирование редакции современного СМИ.
3. Особенности создания жанра информационной заметки.
4. Особенности создания жанра корреспонденции.
5. Особенности создания жанра интервью.
6. Особенности создания жанра рецензии.
7. Особенности создания авторской колонки.
8. Работа многопрофильной редакции.
9. Особенности создания репортажа.
10. Мультимедиа в работе современной редакции.
11. Специализация СМИ (на примере конкретной редакции).
12. Особенности создания обзора.
13. Роль исторического опыта в работе современных СМИ.

14. Основные этапы производственного процесса в различных СМИ.
15. Понятие о планировании работы редакции.
16. Правовые документы, обеспечивающие работу редакции.
17. Специфика редактирования разножанровых журналистских текстов.
18. Особенности подготовки журналистского отчета.
19. Роль мирового и отечественного журналистского опыта в поиске творческих решений.
20. Основные способы фактчекинга.

За практику выставляется оценка: «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

#### **Критерии оценки за прохождение производственной (профессионально-творческой) практики:**

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если:

- объем программы практики выполнен полностью;
- документы оформлены правильно и полно;
- содержание характеристики-отзыва свидетельствует о высокой оценке работы практиканта;
- даны уверенные и правильные ответы на заданные во время защиты практики вопросы, в том числе, профессионально и грамотно освещаются вопросы по исполнению должностных обязанностей и знанию нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений и организаций, где проходила практика;
- защита сопровождается презентацией и наглядными материалами;
- к отчету приложены авторские материалы (публикации, ролики, фотографии, сценарии сюжетов и т.п.).

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если:

- объем программы практики выполнен полностью;
- оформление документов имеет небольшие недочеты;
- содержание характеристики-отзыва свидетельствует о высокой/хорошей оценке работы практиканта;
- во время защиты практики на заданные основные вопросы даны уверенные и правильные ответы, на отдельные вопросы даны нечеткие и неконкретные ответы;
- защита сопровождается презентацией и наглядными материалами;
- к отчету приложены авторские материалы (публикации, ролики, фотографии, сценарии сюжетов и т.п.).

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если:

- объем программы практики выполнен полностью;
- оформление документов имеет существенные недочеты;
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- содержание характеристики-отзыва свидетельствует о положительной оценке работы практиканта;
- во время защиты практики на заданные основные и уточняющие вопросы не всегда даются уверенные и правильные ответы, на отдельные вопросы даны нечеткие и неконкретные ответы;
- защита сопровождается презентацией и наглядными материалами;
- к отчету приложено недостаточное количество авторских материалов (публикации, ролики, фотографии, сценарии сюжетов и т.п.);
- нарушены сроки сдачи отчета.



# ПРИЛОЖЕНИЕ

## Приложение № 1

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»

Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств  
Кафедра журналистики

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на производственную практику (профессионально-творческую)

Студент \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.), курс \_\_\_\_\_, группа № \_\_\_\_\_

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: с 3 курса

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(указывается полное юридическое наименование и юридический адрес организации)*

Срок прохождения практики: с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Срок сдачи отчета: \_\_\_\_\_

#### **Цель производственной (профессионально-творческой) практики:**

– обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям;

– закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

#### **Задачи производственной (профессионально-творческой) практики:**

– формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, интернет-СМИ, телерадиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка;

– умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ;

– умение готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии;

– формирование навыков подготовки аналитических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах;

– умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

- приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы (научной и/или прикладной);
- анализ, систематизация и обобщение имеющихся теоретических знаний и опыта по тематике исследования;
- проектирование, организация, реализация и оценка результатов собственного микроисследования в своей профессиональной сфере с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;
- организация взаимодействия с коллегами, взаимодействие с социальными партнерами, в том числе из других образовательных учреждений, поиск новых социальных партнеров при решении актуальных исследовательских задач (если тема исследования предполагает такое взаимодействие);
- использование имеющихся возможностей образовательной среды и проектирование новых условий, в том числе информационных, для решения научно-исследовательских задач;
- осуществление профессионального и личностного самообразования, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры, участие в опытно-экспериментальной работе;
- закрепление, либо профильная переориентация студентов в направлениях научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта оформления, представления и обсуждения результатов исследовательской работы путем участия в учебной конференции;
- пропедевтика выполнения и защиты курсовых и выпускных работ.

**Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:**

| <i>Коды формируемых компетенций</i> | <i>Наименование компетенции и ее краткая характеристика</i>  | <i>Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза</i>                          |  |   |
|-------------------------------------|--|---|--|---|
|                                     |  | <i>знать</i>  | <i>уметь</i>   | <i>владеть</i>  |
| УК-1.                               | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; палитры.                 | Уметь: самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социально-экономической реальности; анализировать мировоззренческие, социально- и личностно- значимые философские процессы. | Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества |
| УК-2.                               | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право. | Определять роль права в функционировании демократического правового общества. Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятель-  | Владеть навыками использования в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм.          |

|       |  |  |   |   |
|-------|--|--|---|---|
|       |  |  | ности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики.  |   |
| УК-3. | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                    | Знать правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.        | Уметь выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.  | Владеть навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.   |
| УК-5. | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубеж- | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исто- | Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов. |

|       |  |   |  |  |
|-------|--|---|--|--|
|       |  | <p>ной журналистики.</p> <p>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p>   | <p>рического развития общества, использовать их при подготовке публикаций.</p> <p>Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.</p>            |  |
| УК-6. | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | Знать основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования.  | Уметь компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации.   | Владеть навыками самоменеджмента.  |
| УК-8. | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <p>Знать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способы применения современных средств поражения и основные меры по ликвидации их последствий.</p> <p>Знать основные угрозы, сопряженные с исполнением профессиональной деятельности, уметь им противостоять.</p> | <p>Уметь использовать знания об обеспечении безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь им противостоять основным угрозам, сопряженным с исполнением профессиональной деятельности.</p> | Владеть навыками обеспечения и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития  | Иметь представление об  | Уметь эффективно применять имею-   | Владеть знаниями о тенденциях  |

|       |  |  |   |  |
|-------|--|--|---|--|
|       | общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах            | основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах  | щиеся знания на практике  | в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций. |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста. | Уметь анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.   | Владеть навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.  |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | Знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участи-        | Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществ- | Владеть навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.  |

|       |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|
|       |   | ем аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.  | лять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. |   |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Знать принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.<br><br>Перечислять основные источники и методы получе- | Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.            | Владеть знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций. |

|       |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|
|       |   | <p>ния социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p> |   |   |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | Знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.   | Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением | Владеть методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, не- |

|       |  |  |   |   |
|-------|--|--|---|---|
|       |  |  | <p>ем, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> | <p>правительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.</p> |
| ОПК-7 | <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> | <p>Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессио-</p> | <p>Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.</p>    | <p>Владеть навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.</p>  |



|             |   |   |   |  |
|-------------|---|---|---|--|
|             |   | нальных качеств.  |   |  |
| <b>ПК-1</b> | <b>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b> |   |   |  |
| ПК-1.1      | Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему  | Основные приемы и способы поиска информации                         | Применять имеющиеся знания на практике  | Навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме                               |
| ПК-1.2      | Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения                             | Методы работы с источниками информации                              | Фиксировать полученные сведения различными способами  | Навыками профессионального анализа информации  |
| ПК-1.3      | Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников  | Способы получения информации из различных документальных источников | Работать с доступными документальными источниками   | Определения релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами  |
| ПК-1.4      | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения  | Методы современного фактчекинга                                     | Разграничивать факты и мнения, определять их статус   | Навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации |
| ПК-1.5      | Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта  | Мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов   | Использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности | Навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям                        |
| ПК-1.6      | Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы  | Профессиональные этические нормы                                    | Использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности                                     | Способами этического анализа создаваемых информационных продуктов                                    |
| ПК-1.7      | Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа   | Особенности требований редакций различных медиа                     | Учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста                                   | Навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа  |
| <b>ПК-2</b> | <b>Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</b>  |   |   |  |

|             |  |   |   |  |
|-------------|--|---|---|--|
| ПК-2.1      | Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта   | Основные этапы процесса создания журналистского текста и (или) продукта                                     | Соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта   | Навыками тайм-менеджмента в профессиональной деятельности  |
| ПК-2.2      | Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами                                 | Основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы | Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими                             | Навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов |
| ПК-2.3      | Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени   | Свои профессиональные обязанности и особенности их выполнения во временном измерении                        | Соблюдать рамки отведенного времени для решения профессиональных задач  | Навыками профессионального тайм-менеджмента  |
| <b>ПК-3</b> | <b>Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</b> |   |   |  |
| ПК-3.1      | Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта  | Этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                             | Эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                   | Навыками в области производства различных видов СМИ  |
| ПК-3.2      | Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ  | Современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ                          | Отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ                   | Методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ          |
| ПК-3.3      | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта                        | Особенности технологических процессов создания различных видов СМИ  | Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта | Навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ                          |
| ПК-4        | Способен ориентироваться в основных этапах и процессах   | Основные этапы и процессы развития отече-   | Анализировать художественные тексты с точки   | Знаниями в области теории, истории и со-   |

|             |  |   |   |  |
|-------------|--|---|---|--|
|             | развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности   | ственной и зарубежной литературы и журналистики   | зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.<br>Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д.<br>Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств | временного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста |
| <b>ПК-5</b> | <b>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b> |   |   |  |
| ПК-5.2      | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  | Особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста | Применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности  | Навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  |
| ПК-5.3      | Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте  | Профессиональные этические нормы  | Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в жур-  | Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском   |

|        |  |  | налистском тексте и (или) продукте на практике  | тексте и (или) продукте   |
|--------|--|--|---|---|
| ПК-5.4 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта   | Различные технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта   | Выполнять при редактировании журналистского текста и (или) продукта технологические требования разных типов СМИ и других медиа  | Навыками литературного редактирования текста  |
| ПК-6   | Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ | <p>Главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.</p> <p>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с</p> | Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ | Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ. Основами зна- |

|  |  |   |                                     |   |
|--|--|---|-------------------------------------|---|
|  |  | участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов. Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ | и организации общественного диалога | ний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ |
|--|--|---|-------------------------------------|---|

|   |             |  |
|---|-------------|--|
| <b>Отметка о прохождении обучающимся инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка</b> | <b>Дата</b> | <b>Подпись обучающегося и руководителя базы практики</b> |
|---|-------------|--|

**Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению:**

- общее знакомство с организацией, инструктаж по технике безопасности, изучение организационной структуры редакции (организации) и системы ее функционирования;
- выполнение производственных заданий разной степени сложности, участие в различных направлениях работы редакции (организации);
- анализ проблем и перспектив работы редакции.

**Планируемые результаты практики:**

- подготовка общих выводов о специфике осуществления творческого и производственного процессов деятельности организации – базы практики;
- выявление проблем организации творческого и производственного процесса деятельности учреждения – базы практики, а также подготовка обоснованных рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем;
- сформированные у обучающихся умения и навыки по созданию информационных продуктов различных видов с учетом специфики редакции конкретного СМИ;
- публичная защита своих выводов и отчета по практике.

Рассмотрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (протокол от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., № \_\_\_\_).

Задание принято к исполнению: \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись обучающегося)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ФИО  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)  
проведения производственной практики (производственно-творческой)**

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_, группа № \_\_\_\_\_

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: с 3 курса

Наименование профильной организации (базы практики): \_\_\_\_\_

*(указывается полное юридическое наименование и юридический адрес организации)*

Сроки прохождения практики: с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от МГИК: \_\_\_\_\_  
*И.О. Фамилия, должность*

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
*И.О. Фамилия, должность*

| №<br>п/<br>п | Этапы<br>практики                    | Наименование работ  | Срок<br>исполнения     | Отметка<br>о<br>выполнении |
|--------------|--------------------------------------|---|------------------------|----------------------------|
| 1            | Организационно-подготовительный этап | 1. Организационное собрание (конференция) для разъяснения руководителем практики от вуза о целях и задачах практики, сроках и порядке ее прохождения, об оформлении отчетной документации и аттестации студентов. | До начала практики     |                            |
|              |                                      | 2. Заключение договоров о прохождении практики с профильной организацией.   |                        |                            |
|              |                                      | 3. Издание приказа о направлении на практику с указанием списочного состава студентов, срока и мест прохождения практики, руководителей практики.   | В первый день практики |                            |
|              |                                      | 4. Выдача индивидуальных заданий студентам на практику. Ознакомление с программой практики, ее содержанием, методикой выполнения заданий практики.  |                        |                            |
|              |                                      | 5. Вводный инструктаж представителя профильной организации для студентов по правилам охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности.   |                        |                            |
|              |                                      | 6. Представление студентам руководителя   |                        |                            |

|   |                     |   |  |  |
|---|---------------------|---|--|--|
|   |                     | практики от профильной организации, ознакомление с правилами внутреннего распорядка и распределение студентов по структурным подразделениям.  |  |  |
| 2 | Основной этап       | <p>1. Обзорная лекция руководителя практики от профильной организации о назначении и задачах организации, ее структуре, функциях подразделений, основных направлениях деятельности.</p> <p>2. Выполнение студентами индивидуальных заданий в соответствии с программой практики.</p> <p>3. Контроль выполнения заданий практики студентами в структурных подразделениях профильной организации, регулярного ведения и правильного оформления дневника практики.</p> <p>4. Консультации руководителя практики от профильной организации по сбору необходимой информации и исходных материалов для подготовки отчета по практике.</p> <p>5. Консультации руководителя практики от вуза о ходе выполнения заданий, выявлении, анализе и систематизации фактического и теоретического материала, составлении отчетной документации.</p> | В период практики  |  |
| 3 | Заключительный этап | <p>1. Подготовка студентом отчетных документов (дневника, отчета по прохождению практики, других материалов) в соответствии с программой практики и требованиями к их оформлению.</p> <p>2. Проверка руководителем практики от профильной организации подготовленных отчетных документов, их подписание и заверение печатью организации.</p> <p>3. Оформление руководителем практики от профильной организации характеристики (отзыва) на студента по результатам прохождения практики (с заверением печатью (если имеется)).</p> <p>4. Проверка руководителем практики от вуза представленных студентом отчетных документов по прохождению практики, их подписание.</p> <p>5. Аттестация студентов в форме защиты отчета по практике. Обсуждение итогов практики. Оформление протоколов защиты практики.</p>                       | За два дня до окончания практики   |  |
|   |                     |   | В день проведения экзамена по практике согласно утвержденному расписанию |  |

Рассмотрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол от «    »                      20    г. №    )



## СТРУКТУРА ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Титульный лист

Оглавление

### ВВЕДЕНИЕ

*Во введении ставятся цель и задачи практики, указывается место ее проведения, а также раскрываются основные направления деятельности обучающегося во время прохождения практики в соответствии с ее программой и содержанием индивидуального задания.*

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

*Основная часть включает в себя перечень информации, предусмотренной программой практики и обозначенной в индивидуальном задании: теоретические аспекты проблем, связанных с задачами и содержательной частью практики; выполнение конкретных практических заданий; анализ деятельности профильной организации – базы практики по различным направлениям и т.д.*

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*В заключении обобщаются итоги и результаты проделанной работы студента во время прохождения практики; формулируются основные выводы о деятельности профильной организации – базы практики, даются практические рекомендации по совершенствованию различных аспектов ее функционирования; вносятся предложения студента по организации проведения и содержанию программы практики.*

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

*Список использованных источников может содержать перечень нормативных правовых источников, учебных, научных, справочных и периодических изданий, электронных и Интернет-ресурсов, используемых обучающимися для выполнения программы практики.*

### ПРИЛОЖЕНИЕ К ОТЧЕТУ ПО ПРАКТИКЕ

*Приложение № 1. Индивидуальное задание на практику.*

*Приложение № 2. Рабочий график (план) проведения практики.*

*Приложение №3. Типовой договор на практику*

*Приложение №4 Отчет о прохождении практики*

*Приложение № 5. Дневник о прохождении практики.*

*Приложение № 6. Характеристика с места прохождения практики.*

*Приложение № 7. Протокол защиты*

*Приложение №8. Другие материалы*

*В Приложение № 8 могут включаться копии документов (нормативных актов, положений, приказов, распоряжений, протоколов и др.), изученных и использованных обучающимися в период прохождения практики, собственные тексты студента. Приложение может также содержать изобразительные материалы (диаграммы, схемы, графики, таблицы, рисунки, фотографии и т.д.), тематически связанные с заданиями практики или иллюстрирующие отдельные направления деятельности профильной организации – базы практики.*

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств  
Кафедра журналистики

**ОТЧЕТ**  
**о прохождении производственной практики**  
**(производственно-творческой)**

**Направление подготовки**  
**42.03.02 Журналистика**

Студента \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ *подпись*  
Курс \_\_\_\_\_, группа № \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *(указывается полное юридическое наименование и юридический адрес организации)*

Срок прохождения практики: с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководители практики:

**Руководитель практики от вуза:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *(Ф.И.О., должность, подпись)*

**Руководитель практики**  
**от профильной организации:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *(Ф.И.О., должность, подпись)*

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)*

Допустить к защите: \_\_\_\_\_  
*подпись*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Химки, 20\_\_

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств  
Кафедра журналистики

**ДНЕВНИК**  
**прохождения производственной практики (профессионально-творческой)**

**Направление подготовки**  
**42.03.02 Журналистика**

Студента \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

*подпись*

Курс \_\_\_\_\_, группа № \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(указывается полное юридическое наименование и юридический адрес организации)*

Срок прохождения практики: с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Руководитель практики**  
**от профильной организации: \_\_\_\_\_**

*(Ф.И.О., должность, подпись)*

М.П.

Химки, 20\_\_



Бланк организации

**ХАРАКТЕРИСТИКА-ОТЗЫВ**  
**о работе обучающегося в период прохождения практики**

Студент \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры»

факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств, \_\_\_\_\_ курса, обучающийся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,

проходил \_\_\_\_\_ практику  
(вид и тип практики)

в период с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

в \_\_\_\_\_  
(наименование профильной организации с указанием структурного подразделения)

В период прохождения практики \_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия обучающегося)

поручалось решение следующих задач (выполнение следующих видов работ):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

За время прохождения практики обучающийся проявил \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(навыки, активность, дисциплина, отношение к работе, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)

Результаты работы обучающегося: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал для отчетных документов собран полностью, иное.)

По итогам прохождения практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

Практика оценивается \_\_\_\_\_  
(оценка)

\_\_\_\_\_  
(Должность руководителя практики от профильной организации)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

**ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_**  
**защиты учебной практики (профессионально-ознакомительной)**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств  
Кафедра журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: с 3-го курса

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_, группа № \_\_\_\_

Вид практики: учебная (профессионально-ознакомительная)

Место прохождения практики: \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики: с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от вуза: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

На защиту представлены следующие материалы:

- |   |            |
|---|------------|
| 1. Индивидуальное задание на практику                       | есть / нет |
| 2. Рабочий график (план) проведения практики                | есть / нет |
| 3. Отчет студента о прохождении практики                    | есть / нет |
| 4. Дневник прохождения практики                             | есть / нет |
| 5. Характеристика с места прохождения практики              | есть / нет |
| 6. Договор о сотрудничестве с организацией – базой практики | есть / нет |
| 7. Дополнительные материалы: _____                          | есть / нет |

После сообщения о выполненной работе студенту были заданы следующие вопросы:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Признать, что студент выполнил программу практики с оценкой

\_\_\_\_\_

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Члены комиссии \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Телевидение и радиовещание».

Автор-составитель: Коломийцева Е.Ю.